



Comment pérenniser votre activité en période de crise ?

Des outils de pilotage au service de votre entreprise

Objectifs

Comment :

- déterminer les indicateurs clés de votre activité ?
- interpréter ces indicateurs ?
- mieux piloter votre entreprise avec ces indicateurs ?
- mettre en place ces indicateurs au sein de votre entreprise ?

Au cours de cette formation, nous vous aiderons concrètement à comprendre la conception d'un outil de pilotage, à l'adapter aux besoins de votre entreprise et à l'utiliser au quotidien dans votre gestion.

Programme

1. Pourquoi mettre en place des outils de pilotage

- Analyser et comprendre l'entreprise dans son environnement pour décider des actions à mettre en œuvre,
- Manager les actions et conduire l'entreprise dans un contexte difficile, pour atteindre ses objectifs,
- Renforcer son autonomie et sa sécurité dans la plupart des décisions quotidiennes
- Remettre en cause ses habitudes et ses pratiques pour améliorer les performances de l'entreprise...

Présentation des informations utiles à la mise en œuvre :

- Quantitatives : Recettes, charges..., prévisionnel
- Qualitatives : relations avec les partenaires
- Raisons et besoins motivant la mise en œuvre

2. Présentation d'un exemple d'outil de pilotage utilisable immédiatement : « le Tableau de bord de la TPE »

Comment est conçu cet outil ?

Composition et construction : les étapes

3. Informations issues du tableau de bord de la TPE

Apprécier en temps réel le déroulement de l'activité de la TPE à partir d'indicateurs clés (CA, Marge, EBE, Résultat...)

Mieux lire le présent pour anticiper les difficultés : Confrontation permanentes des prévisions et des réalisations.

Initiation au pré-diagnostic : Informations actuelles sur l'état des relations de la TPE avec les partenaires...

Outil d'accompagnement dynamique de l'entreprise

Intervenants

Léo ATINE : Conseiller d'entreprise au CGAM

Arlette GABBIO : spécialiste du coaching d'entreprise

Public

Dirigeants de TPE adhérents du CGAM

Moyens Pédagogiques

Tableau de bord TPE/PME

Budgets prévisionnels (Business Plan)

Bilan et Compte de résultat, Seuil de Rentabilité

Durée

1/2 journée : 5 heures

Date

Le 09 décembre 2011 de 08 h 00 à 13 h 00

Lieu

Immeuble CCIM – CENTRE – 50 rue Ernest Deproge
97200 Fort de France (à confirmer)

Renseignements / Inscriptions

Loïsa PAULIN – CGAM

Tél. : 0596 55 28 16 ou le 05 96 55 28 36

Fax : 05 96 70 02 22

E-mail : cga@cgamartinique.fr